



**Муниципальное общеобразовательное учреждение
гимназия № 1**

**Мастер-класс по развитию
профессионально важных качеств будущего учителя**

**«Публичное выступление:
как преодолеть страх»**

**Автор мастер-класса:
педагог-психолог МОУ гимназии №1
Трубиленко Наталья Сергеевна**

**681013, Россия, Хабаровский край
г. Комсомольск-на-Амуре, проспект Ленина,11
тел. (4217) 54-50-85
2014год**



Успех - это произведение интересных мыслей на умение их донести

Скилеф

Актуальность

Современная социальная ситуация предъявляет системе образования требования, направленные на развитие и формирование человека, способного к непрерывному развитию через изменение способов своей образовательной, профессиональной и социальной деятельности. Общество выдвигает социальный заказ на развитие активной творческой личности. / 1 /

Важным компонентом в структуре личности будущего педагога выступают профессионально важные качества. В.Д. Шадриков под профессионально важными качествами понимает индивидуальные качества субъекта деятельности, влияющие на эффективность деятельности и успешность ее усвоения. От сформированности профессионально важных качеств личности педагога зависит и продуктивность педагогической деятельности.

В профессиограмму педагога входит коммуникативно-режиссерские умения – общепедагогические умения, включающие перцептивные, экспрессивные, ораторские умения. Презентация и публичное выступление - наиболее часто используемые модели коммуникации в современном мире и одновременно с этим наиболее сложный и трудоемкий навык.

Методологическая основа

Коммуникативная компетентность – способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. Для эффективной коммуникации характерно: достижение взаимопонимания партнеров, лучшее понимание ситуации и предмета общения (достижение большей определенности в понимании ситуации способствует разрешению проблем, обеспечивает достижение целей с оптимальным расходом ресурсов).

Выделяют следующие структурные составляющие коммуникативной

компетентности: когнитивный, регулятивный, рефлексивно-статусный, нормативный компоненты.

- Когнитивный компонент включает высокий уровень профессиональной эрудиции, знание о применяемых коммуникативных стратегиях, методах психологического воздействия, правилах и приемах риторики, полемики, рефлексивного слушания и пр.
- Регулятивный компонент - умение вести диалог, убеждать, внушать, менять тактику коммуникаций, защищаться от манипуляций и психологических уловок, владеть инициативой в любом виде коммуникаций и ситуаций.
- Рефлексивно-статусный компонент - привлекательный имидж, осознание своего статуса, возможностей и ресурсов, высокий уровень рефлексивной культуры, позволяющей гибко и адекватно реагировать на изменение коммуникативной ситуации.
- Нормативный компонент - следование морально-этическим нормам поведения и общения.

Развитие у учащихся навыков успешной самопрезентации и умения представить свои мысли в рамках публичного выступления приобретают особую актуальность уже в школе. Умение правильно представить себя, структурировать информацию, ответить на вопросы - необходимое условие успеха в ситуациях, где требуется устное изложение информации - на экзамене, олимпиаде, конкурсе, на уроке.

Эффективность в публичном выступлении определяется степенью владения основами риторики, умением регулировать процесс взаимодействия с аудиторией, подготовленностью выступающего.

Риторика изучает ораторское искусство и свойства ораторской речи (ее основы учащиеся изучают на уроках русского языка и литературы). Ораторское искусство предполагает умение точно сформулировать свои мысли, излагать их доступным для собеседника языком, ориентироваться в общении на реакцию собеседника.

Ораторское искусство (красноречие) — искусство публичного выступления с целью убеждения. Ораторская речь - вид монологической речи, употребительной в ситуации, когда говорящий обращается к многочисленной аудитории с целью

убеждения или внушения. Ораторская речь характеризуется традиционными особенностями композиции, стиля, соотношением языковых и неязыковых (паралингвистических) средств общения. Традиции современной ораторской речи восходят к ораторскому искусству Древней Греции и Рима (Демосфен, Цицерон). («Большая советская энциклопедия»)

Речь ораторская - разновидность публичной речи, противопоставляемой речи разговорной, частному, «бытовому» общению. Публичная речь организуется в форме монолога, то есть сложно построенного, развернутого и длительного высказывания, обращенного ко многим, к обществу (монологический речевой обмен в условиях массового общения). («Литературная энциклопедия»)

Красноречие ср. 1. Умение говорить красиво, вдохновенно, убедительно. 2. Ораторское искусство. 3. устар. Научная дисциплина, изучающая ораторское искусство; риторика. («Новый словарь русского языка»)

Ораторская проза (красноречие) - живая публичная речь, получившая художественную обработку. Издревле развивались различные формы красноречия: торжественные (по случаю праздников), судебные и политические речи, проповеди, поучения. Многие жанры радио- и телепублицистики (беседы, интервью, диспуты) являются своеобразными формами ораторской прозы. («Российский Энциклопедический словарь»)

Грамотность, логичность и эмоциональная окраска речи сегодня являются обязательными условиями любого общения. Выпускник современной школы должен владеть техникой непосредственного контакта как на индивидуальном, так и на массовом уровне, и уметь обращаться со словом.

При публичном выступлении могут возникать типичные затруднения:

1 — *нелогичность* (непоследовательность в изложении сути, нечеткая аргументированность излагаемого материала, отсутствие ясности и четкости в достижении поставленных целей);

2 — *проблема самовыражения* (недостаточная эмоциональность, зажатость, монотонность выступления, несоответствие внутреннего состояния и внешних признаков);

3 — *эгоцентризм* (не учитывается плюрализм мнений; неспособность понять

иное, чужое мнение);

4 — *некомпетентность* (недостаток информации, некомпетентность в конкретных вопросах);

5 — *проблема контакта* (трудности контакта с аудиторией, не удается расположить слушателей убеждением);

6 — *проблема самоконтроля* (трудно преодолеть волнение, неумение вести себя

7 — *проблема выхода из контакта* (сумбурность и незавершенность выступления, плохое окончание и неудачный выход из разговора). / 5 /

Состояние эмоционального напряжения перед публичным выступлением часто характеризуются такими физиологическими реакциями как: учащенное сердцебиение, дрожание конечностей, пересыхание во рту, иногда - произвольные движения: постоянное поправление волос, деталей костюма, раскачивание с носков на пятки. Всё это ухудшает дикцию, приводит к ненужным повторам, обеднению словаря.

Ситуация публичного выступления зачастую воспринимается самим выступающим как стрессовая. Стресс может отрицательно сказываться на психике и поведении человека: снижается концентрация внимания, появляются рассеянность и трудности в запоминании, ухудшается мышление, сужается сознание, падает работоспособность, происходит потеря самоконтроля. Даже если человек осознает, что оказывается под влиянием стресса, он все же не в состоянии избавиться от такого влияния.

Различные люди реагируют на одинаковые нагрузки по-разному. У одних людей реакция активная — при стрессе эффективность их деятельности продолжает расти до некоторого предела («стресс льва»), а у других реакция, наоборот, пассивная: эффективность их деятельности падает сразу («стресс кролика»), они становятся беспомощными.

Присутствие других людей само по себе способно изменить эффективность деятельности выступающего, запустив процессы социальной фасилитации или ингибиции.



Фасилитация социальная (от англ. facilitate — облегчать) — повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида.

В ряде случаев реальное или воображаемое присутствие других, не вмешивающихся в действия индивида, людей ведет к ухудшению результатов его деятельности. Указанное явление носит название социальной ингибции (от лат. socialis - общественный и inhibere - сдерживать) - снижение производительности деятельности, ее скорости и качества, когда она совершается в присутствии других людей).

Установлено, что возникновение феномена социальной фасилитации зависит от характера выполняемых человеком задач. Присутствие наблюдателя положительно влияет на количественные характеристики деятельности и отрицательно на качественные, соответственно повышая результативность относительно простых видов деятельности и затрудняя выполнение трудных действий и решение сложных задач. / 2 / Презентация и публичное выступление - наиболее часто используемые модели коммуникации в современном мире и одновременно с этим наиболее сложный и трудоемкий навык.

Психолого-педагогические технологии

Основными видами деятельности практического психолога образования являются: психологическое просвещение, психологическая профилактика, психологическое консультирование, психологическая диагностика, психологическая коррекция и развитие.

Разработанный нами мастер-класс по развитию профессионально важных

качеств будущего учителя «Публичное выступление: как преодолеть страх» направлен на развитие у учащихся навыков успешной самопрезентации и умения представить свои мысли в рамках публичного выступления. Достижение этой цели возможно в первую очередь путем психологического просвещения и использования методов активного социально-психологического обучения.

Психологическое просвещение — это приобщение взрослых (учителей, родителей) и детей к психологическим знаниям. Формы психологического просвещения могут быть самыми разными: лекции, беседы, семинары, выставки, подборка литературы и пр. При этом совсем необязательно всю эту работу проводить самому психологу — можно приглашать других специалистов. / 4 /. В рамках мастер-класса планируется проводить психологическое просвещение в форме *видеолекции, выпуска буклетов, а также подборки популярной психологической литературы* для старшеклассников (например, книги Пиз А. «Язык телодвижений (как читать мысли по жестам)», Пиз А. «Язык разговора», Карнеги Д. «Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей», Карнеги Д. «Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично», Гандапас Р. «Камасутра для оратора. Десять глав о том, как получать и доставлять максимальное удовольствие, выступая публично», Шостром Э. «Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации» и др.)

Целью применения методов активного социально-психологического обучения является формирование умений и навыков общения, достижение коммуникативной компетентности в искусственно созданной социально-психологической среде. / 3 / Результатом использования данных методов является повышение эффективности социального поведения человека в рамках определенных общественных отношений, которая выражается степенью его общей социальной компетентности. / 6 /

В соответствии с концепцией Н.В. Матяш / 3 /, использование форм, методов и средств активного обучения позволяет решать ряд актуальных образовательных задач:

- развитие способности эффективного взаимодействия с окружающими людьми;

- преодоление стереотипов в восприятии людей и в общении с ними, порожденных профессиональными, социальными и возрастными факторами;
- овладение социально-психологическими и психолого-педагогическими знаниями в сфере общения и формирование навыков их практического применения;
- выработка способности к адекватному познанию себя и других; поиск путей самоактуализации через усвоение подходящих средств самовыражения в сфере общения.

Результатом использования данных методов является повышение эффективности социального поведения человека в рамках определенных общественных отношений, которые выражаются степенью его общей социальной компетентности.

В рамках мастер-класса планируется использовать следующие методы активного социально-психологического обучения: *дискуссии, кооперативные методы обучения, ролевые игры, метод анализа конкретных ситуаций, социально-психологический тренинг.*

Методико-организационные условия проведения мастер-класса

Для организации мастер-класса по развитию профессионально важных качеств будущего учителя «Публичное выступление: как преодолеть страх», нам представляется возможным привлечение в качестве соорганизаторов педагогов гимназии №1, студентов Амурского гуманитарно-педагогического государственного университета (в рамках психолого-педагогической практики, направленной на формирование навыков практической деятельности психолога системы образования).

Мастер-класс по развитию профессионально важных качеств будущего учителя «Публичное выступление: как преодолеть страх»

Цели:

- Уточнение представлений участников о профессионально-важных качествах учителя; отработка моделей педагогического общения, самодиагностика и развитие профессионально важных качеств
- Создание условий для развития у учащихся навыков успешной

самопрезентации и умения представить свои мысли в рамках публичного выступления.

Участники:

Учащиеся 10А и 10Б класса МОУ гимназии №1 (классы с УИП)

Организаторы:

Педагог-психолог гимназии Трубиленко Н.С.; завуч по УВР Полещук Е.С.; классные руководители 10-х классов Лужникова Л.Г. и Люлякова Е.В.; студентка 4 курса ФГОУ ВПО АмГПГУ по направлению «Психолого-педагогическое образование» (профиль «Педагогика и психология») Абдукаева М.М..

Оборудование:

Беджики и альбомные листы (по 1 на каждого участника), ручки. Мультимедийное оборудование для просмотра видеотренинга Р.Гандапаса «Искусство выступать публично» и фрагмента фильма «Король говорит».

Этапы организации и проведения мастер-класса по развитию

профессионально важных качеств будущего учителя

«Публичное выступление: как преодолеть страх»

1-й этап – просвещение. На данном этапе:

а) выпуск буклетов для учащихся, а также подборка популярной психологической литературы для старшеклассников (книги Пиз А. «Язык телодвижений (как читать мысли по жестам)», Пиз А. «Язык разговора», Карнеги Д. «Как приобретать друзей и оказывать влияние на людей», Карнеги Д. «Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично», Гандапас Р. «Камасутра для оратора. Десять глав о том, как получать и доставлять максимальное удовольствие, выступая публично», Шостром Э. «Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации» и др.)

б) Совместный просмотр и обсуждение десятиклассниками и психологом видеотренинга Р.Гандапаса «Искусство выступать публично» и фрагмента фильма «Король говорит».

2-й этап – проведение мастер-класса по развитию профессионально важных качеств будущего учителя «Публичное выступление: как преодолеть страх»

1. «Настроение»

Цель: Подготовка группы к предстоящей совместной работе. Выявление отношения участников к теме мастер-класса.

Обсуждение:

Как Вы сейчас себя чувствуете? С каким настроением пришли на занятие? Что Вы ожидаете от занятия? Что бы Вы хотели обсудить на этой встрече?

2. «От одного до десяти»

Цель: Создание условий для осознания собственных страхов и возможных путей их преодоления, самодиагностика.

Участникам предлагается оценить то, насколько они боятся выступать перед публикой по 10 бальной шкале (1б. – минимум, 10б.- максимум). Участники выстраиваются друг за другом исходя из количества набранных баллов (от меньшего к большему).

Обсуждение:

Что для вас было неожиданным для Вас? Удивило?

3. «Наши страхи» (работа в микрогруппах)

Цель: развитие навыков публичного выступления; привлечение внимание подростков к проблеме стресса; выяснение спектра их мнений по вопросам разрешения эмоциогенных ситуаций и наиболее эффективным способам поведения в ситуации стресса; поиск наиболее эффективного способа разрешения стрессов; создание установок на конструктивное поведение в эмоционально насыщенной ситуации.

Участники, поставившие себе меньше 5 баллов по шкале страха публичных выступлений объединяются в первую микрогруппу и совместно формулируют список ответов на вопрос «Как преодолеть страх, выступая перед публикой?»; те, кто поставил себе больше 5 баллов - «Чего люди боятся, выступая публично?».

Представители каждой микрогруппы презентуют свою точку зрения в ходе публичного выступления.

Обсуждение:

Какие из представленных техник борьбы со страхом наиболее эффективны с Вашей точки зрения.

4. Спонтанные выступления

Цель: Выработка навыка решения проблемных ситуаций, возникающих во время публичного выступления.

Каждая микрогруппа формулирует 5-6 тем спонтанных выступлений для участников другой микрогруппы и выбирает того, кто будет выступать следующим. Выступающий самостоятельно выбирает тему из предложенных и раскрывает ее в своем выступлении за 1 минуту.

5. Соцопрос

Цель: Получение обратной связи от психолога, учителей.

Обсуждение:

Какие выступления запомнились? Были самыми яркими, интересными?

6. Мини-лекция психолога «Публичное выступление: секреты успеха»

Цель: Предоставление возможности ученикам получить ответ психолога на интересующие их вопросы, создание представления о возможностях использования психологического знания для решения проблем, повышение уровня информированности учащихся.

Ход мини-лекции:

- Управление собственными психоэмоциональными состоянием (какие бывают «стартовые» эмоции и как трансформировать их в продуктивные рабочие состояния)
- Преодоление психологических барьеров (страх публичных выступлений, избыточное волнение, боязнь негативных оценок, перфекционизм, влияние неудачного опыта, необоснованно критичное отношение к себе).
- Способы настроиться перед выступлением: работа с образами и установками, создание необходимого эмоционально-физического состояния и жестов-«якорей» для усиления нужного состояния во время выступления.
- Приемы поддержания контакта с аудиторией на всех этапах выступления

6. Завершение занятия.

Обсуждение:

Чем было полезно данное занятие для Вас?

Что Вы узнали нового для себя?

Реализация мастер-класса

Журнал (фрагмент)
учета групповых форм работы
(групповая просветительская и коррекционно-развивающая работа с учащимися)
педагога-психолога МОУ гимназии №1
Трубиленко Натальи Сергеевны
2014-2015 уч.год

№	Участники	Тема / название	Дата	Отметк и о посеще ниях	Примечания
50	10А	Видеотренинг «Ораторское искусство»	12.12.2014	класс	Беседа, просмотр видеотренинга Р.Гандапаса «Искусство выступать публично» и фрагмента фильма «Король говорит»
51	10Б	Видеотренинг «Ораторское искусство»	12.12.2014	класс	Беседа, просмотр видеотренинга Р.Гандапаса «Искусство выступать публично» и фрагмента фильма «Король говорит»
52	10Б	Мастер-класс по развитию профессионально важных качеств будущего учителя «Публичное выступление: как преодолеть страх»	18.12.2014	класс	Беседа, работа в микрогруппах, спонтанные выступления
58	10А	Мастер-класс по развитию профессионально важных качеств будущего учителя «Публичное выступление: как преодолеть страх»	15.01.2015	класс	Беседа, работа в микрогруппах, спонтанные выступления

Ожидаемые результаты



Повышение уровня коммуникативной компетентности учащихся

А. Когнитивный и нормативный компонент - **повышение уровня информированности** о типичных затруднениях, возникающих при публичных выступлениях и путях их преодоления, коммуникативных стратегиях, методах психологического воздействия, правилах и приемах риторики, полемики,

рефлексивного слушания, этических нормах поведения и общения

Б. Регулятивный компонент - *развитие у учащихся навыков* ведения диалога, убеждения, изменение тактики коммуникаций, защиты от манипуляций, успешной самопрезентации, саморегуляции, взаимодействия с аудиторией, планирования и осуществления публичных выступлений

В. Рефлексивно-статусный компонент - *осознание своих возможностей и ресурсов, повышение уровня рефлексивной культуры*, позволяющей гибко и адекватно реагировать на изменение коммуникативной ситуации

● Оптимизация психологического микроклимата в ученических коллективах

● Укрепление психологического здоровья учащихся

Метапредметные результаты: развитие универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД:

- осознавать свои личные качества, способности и возможности
- осознавать свои эмоциональные состояния и учиться саморегуляции
- овладевать навыками саморегуляции в общении со сверстниками и учителями
- осознавать свою долю ответственности за чувства, мысли и поступки.

Познавательные УУД:

- учиться осознавать и анализировать изменения в самом себе
- планировать свою учебную деятельность с учетом индивидуального стиля учебной деятельности
- адекватно воспринимать оценки учителей
- уметь распознавать чувства других людей
- уметь формулировать собственные проблемы

Коммуникативные УУД:

- учиться строить взаимоотношения с окружающими
- учиться самостоятельно решать проблемы в общении с друзьями
- формулировать свое собственное мнение и позицию

Оценка результативности

Для изучения динамики отдельных компонентов коммуникативной компетентности учащихся в ходе мастер-класса (оценки результативности мероприятия) предлагается использовать *метод экспертных оценок, проективные методики* («Незаконченные предложения»).

Мое имя _____

1. Во время занятия я понял (а), что _____

2. Самым полезным для меня было _____

3. Больше всего мне понравилось, как работал (а) _____

4. Мне не очень понравилось _____

5. На месте ведущего я бы _____

Библиография

1. Ляудис В.Я. Методика преподавания психологии. – СПб.: Питер, 2008. – 192 с.- ISBN 978-5-94807-4
2. Майерс Д. Социальная психология/Перев. с англ. — СПб.: Питер, 1997. — 688 с: ил. ISBN 5-88782-141-8
3. Матяш Н.В., Павлова Т.А. Методы активного социально-психологического обучения: уч. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 96 с. – ISBN 978-5-7695-4212-1
4. Практическая психология образования; Учебное пособие 4-е изд. / Под редакцией И. В. Дубровиной — СПб.: Питер, 2004. — 592 с-. ISBN 5-94723-870-5
5. Психология делового общения и управления. Учебник / Л. Д. Столяренко. — Ростов н/Д: Феникс, 2005. — 416 с. – ISBN 5-222-07020-4
6. Яремчук С.В. Методы активного социально-психологического обучения: учебное пособие для студентов специальности 050706 – «Педагогика и психология». - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПУ, 2009. – 111с.