

**Отчет о проведенных мероприятиях в рамках Единого дня профориентации
МОУ гимназии №1 имени Героя Советского Союза Евгения Дикопольцева
г.Комсомольска-на-Амуре**

В рамках реализации краевого проекта «Компас самоопределения» с 25 по 28 апреля 2018 г. в целях вовлечения детей и молодежи в продуктивные виды деятельности по ознакомлению с миром профессий и профессиональными компетенциями в МОУ гимназии №1 был проведен Единый день профориентации.

№ п/п	Образовательные события профориентационной направленности, краткое описание события	классы	Кол-во человек	Приглашенные специалисты и гости
1-4 классы				
	Профориентационные 15 минутки	2А, 2Б	45	Студенты АмГПГУ, педагог-психолог
5-9 классы				
	Информпалатки (разработанные и проведенные совместно учащимися старших классов и студентами АмГПГУ)	5-9 классы	322	Студенты АмГПГУ
	Групповые занятия с элементами психологического тренинга	7А	25	Студенты АмГПГУ, педагог-психолог
	Круглый стол учащихся 9А класса с учениками 11А класса Власовой Полиной, Шляковой Еленой и Онищук Марией, призерами и победителями Всероссийских олимпиад «Путь до Олимпа»	9А	27	Власова Полина, Шлякова Елена и Онищук Мария
	Профориентационная игра «Перспектива»	9А, 9Б	55	Студенты АмГПГУ, педагог-психолог
	Профориентационная экскурсия в «Комсомольский-на-Амуре Филиал КГБ ПОУ «Хабаровский государственный медицинский колледж»	7-9 классы	33	Студенты и преподаватели «Комсомольский-на-Амуре Филиал КГБ ПОУ «Хабаровский государственный медицинский колледж»
	Участие в выставке-ярмарке организаций среднего профессионального образования г.Комсомольска-на-Амуре, г.Амурска, г.Солнечного «Парад профессий» профессиональные пробы в сфере «человек-художественный образ», «человек-техника» «человек-человек»	8-9 классы	28	Студенты и преподаватели организаций среднего профессионального образования
	Акции и мероприятия профориентационной	5-9	112	Студенты

	<p>направленности в рамках всероссийской «Весенней Недели Добра -2018»</p> <p>Реклама «Доброй Недели» создание группы в ВК, стенное оформление</p> <p>Цель: привлечение внимания к мероприятиям «Доброй Недели»; создание условий для развития у учащихся навыков успешной самопрезентации; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-художественный образ»); получение организаторами опыта в информационно-медийном направлении.</p> <p>Ход мероприятия: в течение нескольких дней организаторами мероприятия проводится</p> <p>А. реклама «Доброй Недели» (на 15 минутках);</p> <p>Б. создается группа в ВК (с ежедневным фотоотчетом о ходе мероприятий);</p> <p>В. вывешивается стенное оформление «Доброй Недели» (позитивные высказывания писателей, философов, психологов)</p> <p>Г. вывешиваются стенды с описанием планируемых мероприятий</p> <p>Акция «Тюльпаны для учителя»</p> <p>Цель: укрепление связи между учащимися разных классов и педагогами; создание положительного эмоционального фона; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-художественный образ»).</p> <p>Ход мероприятия: волонтеры встречают учителей у входа в гимназию, даря им сделанные своими руками цветы в технике «Оригами».</p> <p>Акция «Красота спасет мир»</p> <p>Цель: привлечение внимания к идее волонтерства, расширение представлений о способах помощи другим людям; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-человек» и «человек-художественный образ»); эстетическое развитие участников; организация общения между учениками разных возрастов.</p> <p>Ход работы: в течение двух дней юные парикмахеры заплетают всех желающих на переменах.</p> <p>Акция «Малыши +ролики»</p> <p>Цель: привлечение внимания к идее волонтерства, расширение представлений о способах помощи другим людям; создание условий для самореализации участников; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-человек»), популяризация здорового образа жизни; развитие</p>	классы		АмГПГУ педагоги гимназии	и
--	--	--------	--	--------------------------------	---

	<p>коммуникативных способностей участвующих и укрепление связи между учащимися разных классов.</p> <p>Ход мероприятия: два дня после уроков волонтеры из числа учащихся средних и старших классов бесплатно учат кататься на роликах малышей 3-6 лет на роллердроме «Киров Парка» г.Комсомольска-на-Амуре.</p> <p>Акция «Детский сад»</p> <p>Цель: создание условий для самореализации участников; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-человек»); развитие коммуникативных способностей участвующих и укрепление связи между учащимися разных классов.</p> <p>Ход мероприятия: два дня после уроков волонтеры из числа учащихся средних и старших классов играют в подвижные игры с детьми дошкольного возраста (сборные группы из разных классов в различные ДОУ г.Комсомольска-на-Амуре).</p> <p>«Этот мир прекрасен!» (мастер-класс)</p> <p>Цель: привлечение внимания к идее волонтерства, расширение представлений о способах помощи другим людям; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-человек» и «человек-художественный образ»).</p> <p>Ход мероприятия: волонтеры совместно с учителями технологии проводят мастер-класс для учащихся и педагогов по изготовлению картин в технике «Сухое валяние». Сделанные своими руками картины дарятся: А) своим родным; Б) представителям Комсомольского-на-Амуре специализированного Дома ребенка, детских садов.</p>			
10-11 классы				
	Информпалатки (разработанные и проведенные совместно учащимися старших классов и студентами АмГПГУ)	10А, 11А	58	Студенты АмГПГУ
	<p>Акции и мероприятия профориентационной направленности в рамках всероссийской «Весенней Недели Добра -2018»</p> <p>Реклама «Доброй Недели» создание группы в ВК, стенное оформление</p> <p>Цель: привлечение внимания к мероприятиям «Доброй Недели»; создание условий для развития у учащихся навыков успешной самопрезентации; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-художественный образ»); получение</p>	10А, 11А	32	Студенты АмГПГУ и педагоги гимназии

<p>организаторами опыта в информационно-медийном направлении.</p> <p>Ход мероприятия: в течение нескольких дней организаторами мероприятия проводится</p> <p>А. реклама «Доброй Недели» (на 15 минутках);</p> <p>Б. создается группа в ВК (с ежедневным фотоотчетом о ходе мероприятий);</p> <p>В. вывешивается стенное оформление «Доброй Недели» (позитивные высказывания писателей, философов, психологов)</p> <p>Г. вывешиваются стенды с описанием планируемых мероприятий</p> <p>Акция «Красота спасет мир»</p> <p>Цель: привлечение внимания к идее волонтерства, расширение представлений о способах помощи другим людям; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-человек» и «человек-художественный образ»); эстетическое развитие участников; организация общения между учениками разных возрастов.</p> <p>Ход работы: в течение двух дней юные парикмахеры заплетают всех желающих на переменах.</p> <p>Акция «Малыши +ролики»</p> <p>Цель: привлечение внимания к идее волонтерства, расширение представлений о способах помощи другим людям; создание условий для самореализации участников; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-человек»), популяризация здорового образа жизни; развитие коммуникативных способностей участвующих и укрепление связи между учащимися разных классов.</p> <p>Ход мероприятия: два дня после уроков волонтеры из числа учащихся средних и старших классов бесплатно учат кататься на роликах малышей 3-6 лет на роллердроме «Киров Парка» г.Комсомольска-на-Амуре.</p> <p>Акция «Зарядка на 5+»</p> <p>Цель: создание положительного эмоционального фона, популяризация здорового образа жизни.</p> <p>Ход мероприятия: на переменах волонтеры из числа учащихся старших классов организуют зарядку под динамическую музыку.</p> <p>Акция «Детский сад»</p> <p>Цель: создание условий для самореализации участников; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-человек»); развитие коммуникативных</p>			
---	--	--	--

	<p>способностей участвующих и укрепление связи между учащимися разных классов. Ход мероприятия: два дня после уроков волонтеры из числа учащихся средних и старших классов играют в подвижные игры с детьми дошкольного возраста (сборные группы из разных классов в различные ДОУ г.Комсомольска-на-Амуре).</p> <p style="text-align: center;">Акция «Научу тебя»</p> <p>Цель: создание условий для самореализации участников; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-человек»); развитие коммуникативных способностей участвующих и укрепление связи между учащимися разных классов. Ход мероприятия: в группе в ВК организуется информационная площадка, где каждый учащийся может предложить помощь другим ученикам в объяснении того или иного учебного материала (например, ученик 8 класса может помочь ученикам 5-7 кл по информатике (с указанием тем)).</p> <p style="text-align: center;">«Этот мир прекрасен!» (мастер-класс)</p> <p>Цель: привлечение внимания к идее волонтерства, расширение представлений о способах помощи другим людям; профориентация (профессиональные пробы в сфере «человек-человек» и «человек-художественный образ»).</p> <p>Ход мероприятия: волонтеры совместно с учителями технологии проводят мастер-класс для учащихся и педагогов по изготовлению картин в технике «Сухое валяние». Сделанные своими руками картины дарятся: А) своим родным; Б) представителям Комсомольского-на-Амуре специализированного Дома ребенка, детских садов.</p>			
--	---	--	--	--

Педагог-психолог

Трубиленко Н.С.