

План мероприятий Недели психологии

Предлагаем Вам план мероприятий Недели психологии, проводимых психологом и студентами АмГПГУ в период 9-13.10.2017г.

Дата	Название	Цель	Содержание	Классы
с 9.10 по 13.10	Акция «Задай вопрос психологу»	Психологическая разгрузка. Развитие умения письменно выражать свои мысли. Выявление актуальных проблем школьников. Выстраивание доверительного отношения учащихся к психологу и психологии в целом.	Учащиеся в течение недели могут опускать в ящик "Задай вопрос психологу" анонимные записки с актуальными проблемами в их жизни. В конце Недели психологии на стенде с ответами они смогут прочитать ответы психолога на свои вопросы.	4-11
	Фотомарафон «Дружба – это чудо»	Создание позитивного настроения, конкурсной, творческой среды.	В группе «Неделя психологии» в ВК будет создано обсуждение, куда участники будут скидывать фотографии по тематике дня марафона, (каждый день-новое обсуждение). Пост, набравший наибольшее количество лайков получает приз зрительских симпатий, в пятницу победители первых четырех дней участвуют в голосовании в группе, где и определится победитель фотомарафона (победители каждого дня также получают призы)	5-11
	Конкурс селфи «Жить позитивно»	Создание позитивного настроения, конкурсной, творческой среды.	Участники скидывают в группу «Неделя психологии» в ВК свои селфи, на котором вы должны выглядеть максимально счастливым + снимок обязательно должен быть сделан в гимназии. В пятницу подводятся итоги конкурса в группе, проводится голосование. Первые три места получают призы.	5-11
	Акция «Суперумник»	Пополнение и расширение словарного запаса детей; развитие мышления.	В коридоре на 1 этаже развешиваются ребусы, которые ученики должны будут разгадать. Принять участие может каждый ребенок.	1-3
	Акция «Тайный друг»	Активизация навыков сотрудничества Содействие развитию активной жизненной позиции Развитие чувства единения и успешности	В коридоре на 2 этаже устанавливается ящик, на который прикреплено следующее сообщение: Отправьте письмо или открытку любому ученику или учителю с добрыми словами, пожеланиями, признаниями, но не подписывайте своим именем (или же сюрприз для «Тайного друга» можно принести на перемене в кабинет психолога (№38). «Почтальоны» (студенты) разносят письма и посылки на переменах.	4-11

	Акция «Имена»	Развитие и осмысление системы личных жизненных ценностей учащихся;	На стенах в коридорах размещаются яркие листы, на которых написаны имена и их значения. На рекламном стенде появляется сообщение: «Ребята! Вам представляется возможность узнать значение своего имени. Ищите имена в коридоре второго этажа школы!»	1-11
	«Конкурс рисунков «Мой самый счастливый день»	Развитие творческого потенциала учащихся.	Ученикам предлагается нарисовать рисунок на тему «Мой самый счастливый день». По окончании проведения конкурса лучшие художники награждаются грамотами.	1-3
Понедельник 9.10	Акция «Настроение»	Выявление установок настроения школьников и педагогов в начале учебного (рабочего) дня	Организаторы опрашивают на входе в гимназию учащихся и педагогов с каким настроением они пришли на учёбу, работу (результаты представлены на следующий день на стенде)	1-11
	Стенное оформление «Недели психологии»	Создание условий для укрепления, поддержания психологического здоровья учащихся и педагогического коллектива Популяризация и разъяснение результатов новейших исследований по психологии; создание условий для осознания учащимися себя, своих жизненных ценностей, приоритетов, своих достоинств и недостатков, отношений с окружающими людьми Формирование потребности в психологических знаниях, желания их использовать в интересах собственного развития Создание условий для интеллектуальной и личностной рефлексии	В коридорах и на лестничных пролетах гимназии размещаются высказывания психологов, тематические стенгазеты, материалы к проведению общешкольных мероприятий	1-11
	Акция «Солнце спрятано в каждом»	Создание позитивной атмосферы в гимназии	Организатор мероприятия всем желающим рисует на щеке позитивные смайлики аквагримом.	1-3
	Конкурс: «Психологический мини-плакат»	Развитие творческого потенциала учащихся. Распространение психологического знания среди учащихся разных возрастов.	Ученикам дается творческое задание: используя высказывания известных психологов, сделать коллаж или нарисовать мини-плакат.	4-11

	Коммуникативная игра «Мафия»	Развитие коммуникативных навыков учащихся. Создание условий для общения учащихся разных классов	В игре принимают участие от 5 до 14 человек. Каждому раздаются карточки с игровой ролью, побеждают те, кто вычислит, у кого находится карточка «Мафия»	5-11
	Просмотр психологических короткометражек	Развитие коммуникативных навыков детей, способности раскрыть проблему и аргументировать свою точку зрения.	Заранее осуществляется подборка короткометражек. Затем, школьники вместе с организатором просматривают ряд короткометражек, а после просмотра переходят к обсуждению.	9-11
Вторник 10.10	Акция «Дерево добрых слов»	Создание благоприятного психологического фона в школе	В рамках проводимой акции создается коллекция теплых слов. Ребята могут записать на лист и прикрепить на Дерево Добрых Слов слова или фразы, от которых на душе становится теплее, которые могут поддержать в трудную минуту, заставить улыбнуться.	1-3
	Информпалатка «Мир моих эмоций»	Повышение информированности школьников, создание условий для понимания своих эмоций как результата отражения своих чувств	Все участники акции вначале обращаются к администратору, который предлагает варианты участия (если участник считает, что он мало знает об эмоциях, то ему предлагают получить помощь психолога - консультанта, если считает, что достаточно информирован, то он сразу проходит к экзаменатору из и отвечает на вопросы, за правильный ответ-приз)	5-11
	Коммуникативная игра «Аллеас»	Развитие коммуникативных навыков учащихся, обеспечивающих владение речевой культурой в разных сферах и ситуациях общения; готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию; потребности в речевом самосовершенствовании	В игре принимают участие от 4 до 20 человек. Участники разбиваются на 2 команды, задача представителя каждой команды – объяснить своей команде как можно больше слов из числа тех, что написаны на карточках «Аллеас»	5-11
Среда 11.10	Акция «Позитивный оракул»	Распространение психологического знания, создание представления о возможностях его использования для решения конкретных практических задач	Заранее готовятся жизнеутверждающие высказывания или положительные суждения и распечатываются на отдельных листках бумаги, которые затем сворачиваются и складываются в одну емкость. Учащимся предлагается задать себе какой-либо актуальный вопрос или вспомнить какое-то важное желание и достать из сосуда метафорический ответ.	4-11

	Акция «Боюськи»	Предоставить детям возможность актуализировать свой страх и изменить к нему отношение.	Учащиеся начального звена пишут свои страхи на листочке и опускают его в специальную коробку, после чего получают сладкий приз (обменивают страшное на позитивное).	1-3
	Коммуникативная игра «Имаджинариум»	Развитие воображения, социальных навыков у играющих, более глубокое изучение друг друга и самого себя.	Ведущий должен загадать ассоциацию к одной из своих карточек, остальным игрокам нужно угадать эту карточку.	8-11
Четверг 12.10	Акция «Наш выбор»	Изучение мнения учащихся о гимназии и учителях, об увлечениях и хобби, о способах достижения высоких оценок и предпочитаемых уроках, а так же о том, что нравится и чего не хватает в гимназии.	Акция дает возможность высказаться всем желающим. На стене прикрепляются чистые листы ватмана. Ребятам предлагается ответить на ряд вопросов. Возможные варианты: «Чем ты любишь заниматься после школы?», «Какая твоя учительница?», «Какой твой любимый урок?», «В чем секреты хорошей учебы?», «В гимназии должно измениться...» и т.п. Анализ результатов социологических опросов размещается на информационном стенде «Недели психологии».	1-4
	«Что? Где? Когда?»	Создание условий для развития навыков коллективной самоорганизации; коммуникативных умений; сплочение детского коллектива; поднятие общего эмоционального тона; развитие наблюдательности	Заранее заготавливается бланк с вопросами для каждого класса. По окончании отпущенного на выполнение задания времени бланки с ответами обрабатываются ведущими, подсчитываются баллы и объявляются победители	5-11
	Информпалатка «Через тернии к звездам»	Привлечение внимания к проблеме постановки целей, актуализация имеющихся у учеников знаний, распространение психологической информации, развитие у школьников навыков устного ответа, а также развитие логического мышления.	Все участники акции вначале обращаются к администратору, который предлагает варианты участия (если участник считает, что он мало знает о целеполагании, то ему предлагают получить помощь психолога - консультанта, если считает, что достаточно информирован, то он сразу проходит к экзаменатору и отвечает на вопросы, за правильный ответ-приз)	5-11
	Коммуникативная игра «Уно»	Развитие памяти и внимания.	В игре принимают участие от 2 до 10 человек. Каждому раздаются карточки «Уно», далее идет игра согласно правилам и знакам на карточках. Побеждает тот, кто первым избавляется от всех карточек (самый внимательный)	5-11

Пятница 13.10	«Следопыт»	Создание условий для развития навыков коллективной самоорганизации; коммуникативных умений; сплочение детского коллектива; поднятие общего эмоционального тонуса; развитие наблюдательности и внимательности.	Заранее заготавливается бланк с вопросами для каждого класса. По окончании отпущенного на выполнение задания времени бланки с ответами обрабатываются ведущими, подсчитываются баллы и объявляются победители	1-4
	Акция «Номинация»	Распространение успешных образцов практики педагогов. Поддержка и поощрение педагогов. Стимулирование дальнейшего роста авторитета учителей среди учащихся.	На стенде представлены бланки номинаций педагогов, в которых учащийся может вписать по одному имени педагога (рядом с бланках находится организатор мероприятия, который отвечает на возникающие у участников вопросы).	5-11
	Коммуникативная игра «Крокодил»	Развитие коммуникативных навыков учащихся. Создание условий для общения учащихся разных классов	В игре принимают участие от 4 до 20 человек. Участники разбиваются на 2 команды, задача представителя каждой команды – объяснить своей команде как можно больше слов (слова загадывает противоположная команда)	5-11
	«Happy ending»	Получение обратной связи от участников «Недели добра»	Организаторы мероприятий проводят опрос в каждом классе. Результаты подсчитываются, представляются наглядно в виде диаграмм, графиков, рисунков.	4-11